

Mutmacher für den Mittelstand

Hiobsbotschaften aus deutschen Wirtschaftsunternehmen gehören seit längerer Zeit zum Alltag in der Bundesrepublik. Gerade aus dem Mittelstand sind oft genug Klagen zu hören über schlechte Rahmenbedingungen und zu hohe Belastungen. Auch die Zukunft des Leichlinger Unternehmens Kronenberg sah düster aus. Das war einmal – vor rund dreieinhalb Jahren. Doch nach dem Konkurs der Mutterfirma haben sich die Nachfolgegesellschaften Kronenberg Profil und Kronenberg Freileitungsarmaturen am Markt behauptet – nicht zuletzt dank der Kreativität der Mitarbeiter. Die Kronenberg Profil GmbH heimste jüngst sogar einen Innovationspreis ein. Der freilich war nur die Dreingabe zu einem Großauftrag eines namhaften Automobilherstellers. Das Vorbild Kronenberg zeigt: Gute Ideen gedeihen nicht nur an Hochschulen oder in den Forschungsabteilungen großer Konzerne. Ein Beispiel, das anderen Mittelständlern Mut machen sollte.

STEFAN SCHNEIDER