

Damit der Name nicht zur Stolperfalle wird

Marken- und Produktschutz steht im Mittelpunkt des 4. Leichlinger Unternehmerstammtischs.

Leichlingen (KS). Dumm gelaufen: Die eigene Firma ist in trockenen Tüchern, die Auftragslage stimmt und plötzlich meldet sich der Wettbewerb. Weil der Name, das Patent oder die Marke bereits anderweitig geschützt sind. Was dann auf Unternehmen zukommen kann, ist happig. Die verkehrten Briefköpfe sind das kleinste Übel. „Wer eine Abmahnung erhalten hat, muss mit Gewinnabschöpfungen des Gegners rechnen, die in der Regel fünf bis sechs Prozent, mitunter sogar bis zu 15 Prozent des Umsatzes ausmachen“, erklärte der Kölner Patentanwalt Dirk Hübsch bei einem Pressefrühstück, zu dem die Stadtentwicklungsgesellschaft (SEL) gestern eingeladen hatte. Hintergrund: Beim nächsten Unternehmerstammtisch steht der Marken- und Patentschutz im

Blickpunkt. Hübsch gehört zu den Experten, die gemeinsam mit der Industrie- und Handelskammer Köln in einem kostenlosen Marken- und Patentforum mitarbeiten, das die IHK anbietet. „Geboren wurde die Idee durch die sich häufende Zahl der Abmahnungen“, erklärt die Leiterin der Zweigstelle Rhein.-Berg, Eva Babatz. Auch sie wird beim Unternehmerstammtisch als Referentin Rede und Antwort stehen. „Gerne nutzen wir die Chance, in Leichlingen ein größeres Publikum zu erreichen.“

Veranstaltungsort ist das Unternehmen Kronenberg. Und Besucher können sich nicht nur in Sachen Patentschutz schlau machen, sondern auch gleich einen Blick auf die neue Anlage werfen, die an diesem Abend zum ersten Mal in Betrieb genommen wer-

den soll. „Zwei Jahre sind vergangen, seit wir hierfür das Patent angemeldet haben“, erklärt Vertriebsleiter Michael Schäfer. Wichtigstes Standbein von Kronenberg sind Stahlprofile, die an der Hochstraße in Form gebracht werden. Bisher war das über die gesamte Länge nur in einem Querschnitt möglich.

Durch die Weiterentwicklung dieser Technologie können jetzt Längsträger bis zu einer Länge von sechs Metern mit unterschiedlichen Querschnitten hergestellt werden. Grund für die Investition, die das Unternehmen „für mindestens zehn Jahre an den Standort Leichlingen“ bindet, war ein Großauftrag von Daimler-Chrysler.

Der 4. Leichlinger Unternehmerstammtisch findet am 20. Oktober um 19.30 Uhr bei der Kronenberg Profil GmbH, Hochstraße 2, statt. Anmeldungen nimmt die Stadtentwicklungsgesellschaft Leichlingen entgegen: info@se-l.