

## „Lieferant des Jahres“ Wolf verleiht Auszeichnung

Auch in diesem Jahr hat Wolf den Preis „Lieferant des Jahres“ vergeben. Die Auszeichnung ging an die Springob Profil GmbH aus Sundern (Sauerland). Das Unternehmen der Bültmann-Gruppe fertigt sowohl einfache bis hin zu anspruchsvolle Profilquerschnitte und zählt bereits seit 20 Jahren zu den Lieferanten der Wolf GmbH. Auswahlkriterien der siebenköpfigen Wolf-Jury waren unter anderem die Liefer- und Mengentreue, das Qualitätsniveau sowie die Kooperations- und Innovationsfähigkeit des Unternehmens. „Springob hat sich von einem

reinen Profilwalzer zu einem Systemlieferanten mit steigenden Wertschöpfungsanteilen entwickelt, der sich mit wertvollen Innovationsbeiträgen bereits in der Entwicklungsphase einbringt“, lobte Wolf Geschäftsführer Gerdewan Jacobs in seiner Laudatio. Springob liefert eine hohe Variantenvielfalt mit kurzen Lieferzeiten unter Ausnutzung aller Vorteile logistischer Systeme, wie zum Beispiel KANBAN, die Wolf zu einem gesteigerten Wettbewerbsvorteil verhelfen. „Springob erhielt schon seit mehreren Jahren Bestnoten in der jährlichen Lieferantenbewertung.“



Ernst Kranert, Wolf Bereichsleiter Einkauf, Ralf Hillebrand von der Springob Profil GmbH und Gerdewan Jacobs, Wolf Geschäftsführer Einkauf/Technik (v.l.n.r.)

## Jetzt auch für Android Wolf-Smartset App

NEU!

„Smart-Home“, so heißt das Zauberwort für die vernetzte intelligente Gebäudesteuerung.

Mit der Wolf-Regelungs-App Smartset kann das Heizungssystem bequem mit dem Smartphone bedient werden, egal wo sich der Nutzer momentan aufhält. Eine Internetverbindung wird nur aufgebaut, wenn dies vom Benutzer zugelassen wird. Dies ermöglicht das neue Wolf-Bedienmodul BM-2 in Verbindung mit dem Schnittstellenmodul ISM7i.

- Vorteile, die Sie sich merken sollten:
- Einfache und übersichtliche Bedienung
  - Umschalten der Betriebsart
  - Anforderung Party-/Absenkbetrieb

- Einstellen der Zeitprogramme für Heizung, Warmwasser
- Eingabe von Sollwerten
- Anzeige Solarertrag bei vorhandenem Solarmodul mit aktivierter Ertragerfassung
- Anzeige und Aufzeichnung aller relevanten Temperaturen und Betriebszustände (in der Fachmann-Ebene)
- Aktive Störmeldeanzeige und Störungshistorie
- Verwaltung mehrerer Heizungsanlagen durch den Fachhandwerker

Die kostenpflichtige Smartset App steht für Apple- und Android-Systeme zum Download bereit.



## Seit 1. Mai – neue Energieeinsparverordnung Die 300 €-Kesseltausch- prämie von Wolf



**Wann ist der richtige Zeitpunkt, die in die Jahre gekommene Heizungsanlage zu modernisieren? Experten sind sich sicher: Jetzt!**

Seit 1. Mai gilt die neue Energieeinsparverordnung (EnEV 2014). Vor 1985 eingebaute Heizkessel dürfen nicht mehr betrieben werden (Ausnahme Niedertemperatur- und Brennwert-Heizkessel). Für diese Altgeräte zahlt Wolf eine Kesseltausch-Prämie von 300 €. Aber auch bei Altgeräten, die „nur“ 15

Jahre betrieben wurden, lohnt sich der Austausch in aller Regel. Zumal der Staat zudem lukrative Förderungen bereitstellt.

Die 300€-Wolf-Kesseltauschprämie gilt für die neueste Generation der Wolf-Brennwertgeräte sowie Wolf-Wärmepumpen.

Der Austausch veralteter Heizsysteme senkt durch die Ersparnis von Öl und Gas nicht nur die CO<sub>2</sub>-Emission, sondern führt auch zu einer erheblichen Heizkostensparnis und damit nachhaltig zur finanziellen Entlastung des Betreibers. Die Investition für Anschaffung und Installation der neuen Heizungsanlage macht sich schnell bezahlt – insbesondere, wenn Staat und Hersteller attraktive Zuschüsse und Förderungen gewähren. Modernisierer, die auf moderne Wolf-Brennwerttechnik setzen, dürfen sich nicht nur

über bis zu 30% Energieersparnis freuen, sondern auch auf eine Wolf-Kesseltauschprämie von 300€ sowie einen Investitionszuschuss der KfW-Kreditanstalt für Wiederaufbau.

Weitere Informationen zu den Voraussetzungen sowie die Teilnahmebedingungen finden Sie unter [www.wolf-heiztechnik.de](http://www.wolf-heiztechnik.de).



Hier gehts zur Aktion



## Modern, schnell, näher am Kunden Neuer internationaler Wolf-Internetauftritt

Die Wolf-Website unterzog sich einem kompletten Relaunch. Schwerpunkt war die Überarbeitung und Neukonzeption von Inhalten, die Orientierung an neuen technologisch-organisatorischen Aspekten sowie Überarbeitung des Designs.

Was ist heute anders als bisher? Große, klare Schriften, eine sofortige Erkennbarkeit der Themen und der Struktur der Webseite, schnelles Auffinden der wichtigsten Inhalte und vor allem eine optimale Umsetzung der Webseite in die Welt der Smartphones und Tablets, das zeichnet die neue Wolf-Homepage aus.

**Schneller zur Info – schneller zum Fachpartner**  
Im neuen Webauftritt kommt man schnell ans Ziel: Alle Besucher können bereits beim Einstieg auf der Homepage ihr Wunschprodukt ansteuern. Das private Kundensegment wurde dabei genauso prominent platziert, wie das für die gewerblichen Partner. Optimal aufbereitete Informationen begeistern den User: Große, zoombare Galeriebilder, einfache Produktsuche sowie alle zugehörigen Unterlagen, Produktvorteile und Fakten auf einen Blick. In der neuen Fachpartnersuche finden Interessenten über eine Map-Funktion sofort den Wolf-Fachpartner in ihrer Nähe, die Verbindung von Endkunden zum Vertrieb vor Ort funktioniert so noch schneller.



Hier entdecken



### Internationale Umsetzung

Auch international will sich Wolf neu präsentieren. Neben der neuen Länderauswahl sind alle internationalen Wolf-Partner auf einer interaktiven Weltkarte auswählbar. Zukünftig werden auch zahlreiche neue Länderversionen im neuen „Look“ online sein. Alle Tochtergesellschaften und viele Vertriebspartner sind dem System angeschlossen und werden Schritt für Schritt im neuen Bild erscheinen.

### Weitere Tools

Der Nutzer und die Interaktion mit Kunden stehen auch im Mittelpunkt der weiteren Entwicklungen der neuen Wolf-Seite. So wird beispielsweise auf Fachmannebene der Login-Bereich ständig optimiert und durch weitere Funktionen ergänzt. Für Endkunden wird schon bald ein Wolf-Produkt- bzw. Heizungssystemfinder integriert. Weiterhin wird der neue Internetauftritt multimedial durch Filme und Animationen ergänzt und ausgebaut.

**Impressum**

**Herausgeber:**  
Wolf GmbH  
Postfach 1380 · 84048 Mainburg

**Redaktion:**  
Marketing – Kommunikation  
Tel. 087 51 74-0 · Fax - 1683

Alle Informationen werden nach aktuellen Kenntnissen aufbereitet. Sie sind unverbindlich. Nachdruck von Texten und Fotos nur mit Genehmigung des Herausgebers.  
E-Mail: [Info@wolf-heiztechnik.de](mailto:Info@wolf-heiztechnik.de), Internet: [www.wolf-heiztechnik.de](http://www.wolf-heiztechnik.de)