Unternehmenspolitik der Bertrams Profil GmbH

Unser Leitbild

Der übergeordnete Zweck eines Wirtschaftsunternehmens muss es sein, erfolgreich zu wirtschaften und Gewinne zu erzielen, um den Fortbestand des Unternehmens und der Arbeitsplätze zu sichern. Das gilt auch für die Bertrams Profil GmbH (BERTRAMS). Dennoch sind wir uns unserer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst und möchten dieser ebenso gerecht werden. Aus diesen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit haben wir unsere Unternehmensgrundsätze abgeleitet und in unserer Unternehmenspolitik verbindlich festgelegt.

Wirtschaftlicher Erfolg

1. **Technische Kompetenz:** Wir produzieren Profile und Baugruppen von hoher technischer Komplexität. Wir entwickeln Fertigungskonzepte, Anlagenkomponenten und Werkzeuge, um die Produktideen unserer Kunden effizient zu realisieren. Dabei überzeugen wir durch innovative und manchmal unkonventionelle Lösungen.
2. **Flexibilität:** Als familiengeführtes, mittelständisches Unternehmen profitieren wir von kurzen Entscheidungswegen, flachen Hierarchien, Praxisnähe und kurzen Reaktionszeiten. Dadurch können wir flexibel und schnell auf Kundenwünsche reagieren.
3. **Qualität:** Die Vorgaben und Anforderungen, die unsere Kunden an die Qualität unserer Produkte und Prozesse stellen, sind die Grundlage unserer Aktivitäten. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen die Anforderungen und handeln stets nach dem Grundsatz "Fehlervermeidung statt Fehlerbeseitigung". Qualitätsbewusstes Arbeiten ist kostenbewusstes Arbeiten.
4. **Kontinuierliche Verbesserung:** Um mit gestiegenen oder veränderten Anforderungen und Rahmenbedingungen mitzuhalten und den Wandel aktiv gestalten zu können, ist eine fortwährende Anpassung und Optimierung von Produktqualität und Prozessen erforderlich. Wir arbeiten stetig daran, uns kontinuierlich zu verbessern.
5. **Zufriedene Kunden:** Vollständig zufriedene Kunden sind der Schlüssel zum wirtschaftlichen Erfolg. Durch fehlerfreie Produkte, eine hohe Termintreue sowie eine kompetente und persönliche Kommunikation sind wir unseren Kunden ein verlässlicher Partner.
6. **Informationssicherheit:** Im Zeitalter der Digitalisierung sind Datensicherheit und funktionierende IT-Systeme unverzichtbare Voraussetzungen für eine effiziente Abwicklung von Geschäftsprozessen. Gemeinsam mit unseren IT-Partnern setzen wir alles daran, die Daten, Informationen und Systeme durch geeignete Sicherheitsvorkehrungen vor unbefugtem Zugriff, Verlust, oder Manipulation zu schützen.
7. **Fokus auf Risiken und Chancen:** Als Unternehmen agieren wir in einem Kontext aus Anspruchsgruppen. Dazu gehören Kunden und Lieferanten, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, staatliche Behörden, Banken und Versicherungen. Alle diese Gruppen können unser Handeln beeinflussen und sind umgekehrt von den Auswirkungen unseres Handelns betroffen. Dem tragen wir Rechnung, indem wir die an uns gestellten Erwartungen sowie die damit verbundenen Chancen und Risiken analysieren und in unseren Abläufen und Prozessen berücksichtigen.
8. **Managementsysteme:** Auf Basis der Unternehmensgrundsätze definieren wir konkrete Ziele und Maßnahmen sowie Mechanismen und Kennzahlen, um die Zielerreichung zu überprüfen und bei Bedarf rechtzeitig einzugreifen. Dazu haben wir zertifizierte Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme etabliert, in denen Prozesse, Strukturen und Verantwortlichkeiten festgelegt sind.

Soziale Verantwortung

1. **Fürsorgepflicht:** Wir nehmen die Fürsorgepflicht gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sehr ernst. Selbstverständlich halten wir uns an alle gesetzlichen Vorgaben hinsichtlich Entlohnung, Arbeitszeiten, Arbeitsschutz und Arbeitnehmervertretungen. Darüber hinaus bieten wir Benefits wie eine betriebliche Altersvorsorge und helfen in Notlagen.
2. **Diskriminierungsverbot**: Wir treffen unsere Entscheidungen ausschließlich aufgrund von sachlich nachvollziehbaren Erwägungen. Dies bedeutet, dass wir keinerlei Diskriminierung aufgrund individueller Merkmale erlauben.
3. **Toleranzgebot:** Bei BERTRAMS setzen wir uns aktiv für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion in unserem Arbeitsumfeld ein. Wir arbeiten kontinuierlich daran, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem jeder einzelne sich geschätzt und respektiert fühlt.
4. **Gesellschaftliches Engagement:** BERTRAMS möchte ein aktives Mitglied der Gesellschaft sein. Wir engagieren uns bevorzug für lokale Initiativen und Vereine, durch Spenden, Sponsoring und andere Formen der Unterstützung.
5. **Menschenrechte:** Mit Blick auf die Lieferketten setzen wir uns für die Einhaltung der Menschenrechte, die Ächtung von Kinderarbeit und insgesamt faire Arbeitsbedingungen in allen Phasen der Produktion und Bearbeitung ein. Wir verpflichten unsere Lieferanten, entsprechende Standards einzuhalten.
6. **Korruptionsbekämpfung und Compliance:** BERTRAMS toleriert Korruption oder Bestechung in keiner Form, weder das Anbieten und Gewähren noch das Fordern und Annehmen von unangemessenen Vorteilen. Wir beachten alle einschlägigen Gesetze und Regelungen sowie Richtlinien von Geschäftspartnern.
7. **Fairer Wettbewerb:** BERTRAMS steht für einen fairen, leistungsorientierten Wettbewerb. Wir beteiligen uns nicht an wettbewerbswidrigen Absprachen mit anderen Marktteilnehmern.
8. **Beachtung des Geldwäscheverbots:** Wir beteiligen uns nicht an Aktivitäten zur Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung und melden entsprechende Verdachtsfälle. Wir wollen nur Geschäftsbeziehungen mit seriösen Partnern, die rechtstreu handeln und ihre Finanzmittel aus legitimen Quellen beziehen.
9. **Einhaltung von Exportkontroll- und Zollgesetzen:** Im internationalen Handel beachten wir Ausfuhrverbote, Sanktionen und Embargos.

Ökologische Verantwortung

1. **Umweltstrategie:** BERTRAMS verpflichtet sich, stets im Einklang mit den geltenden Umweltgesetzen und Vorschriften zu handeln und diese als Mindeststandard für unsere Aktivitäten zu betrachten. Wir verfahren grundsätzlich nach dem Vorsorgeprinzip und arbeiten aktiv an Lösungen für eine nachhaltige Zukunft.
2. **Umweltfreundliche Produkte:** Bei BERTRAMS entwickeln wir keine eigenen Produkte. Wir sind unseren Kunden ein kompetenter und engagierter Partner bei der Realisierung ihrer Produktideen. Das gilt auch für die umwelt- und klimafreundliche Optimierung von Produkten.
3. **Umweltfreundliche Beschaffung:** Auf der Beschaffungsseite bevorzugen wir bei der Auswahl der Lieferanten und Produkte die nachhaltigen und umweltfreundlichen Alternativen. Dies schließt den kompletten Produktlebenszyklus und alle verwendeten Materialien ein.
4. **Umweltfreundliche Produktion:** In allen Phasen der Produktion arbeiten wir an ökologisch optimalen Lösungen, um die Minimierung von Umweltbelastungen zu gewährleisten. Dabei ist uns der Einsatz umweltschonender Technologien ebenso wichtig wie die Förderung des umweltbewussten Verhaltens der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

5. **Ressourcenschonung:** Bei BERTRAMS unterbinden wir die Verschwendung von Ressourcen und stellen sicher, dass mit Ressourcen wie Wasser, Energie, Rohstoffen und Materialien verantwortungsvoll umgegangen wird.
6. **Abfallmanagement:** Wir haben eine Systematik etabliert, um unsere Abfälle zu erfassen und geregelt zu entsorgen. Zudem legen wir besonderen Wert auf die Abfallvermeidung und die Einrichtung von Mehrweg- und Kreislaufsystemen.
7. **Energieeffizienz:** Wir verpflichten uns, unsere energieintensiven Prozesse regelmäßig zu überwachen, den Energieverbrauch zu dokumentieren und Maßnahmen zur Minimierung des Verbrauchs zu ergreifen.
8. **Emissionen und Dekarbonisierung:** BERTRAMS verpflichtet sich, bestehende Vorgaben zur Luftreinhaltung einzuhalten und im Sinne auf nationaler und internationaler Ebene vereinbarter Reduktionsziele insbesondere die Reduzierung von CO2- und Treibhausgas-emissionen voranzutreiben.

Mit den aufgeführten Unternehmensstandards möchten wir unsere wirtschaftlichen Interessen mit unserer sozialen und ökologischen Verantwortung in Einklang bringen und damit ein Fundament für die erfolgreiche Zukunft von BERTRAMS aufbauen. Die Grundsätze werden Im Verhaltenskodex, der Umweltrichtlinie und den Nachhaltigkeitsstandards für Lieferanten konkretisiert.

Bertrams Profil GmbH

Geschäftsführung	Technische Leitung
Alexandra Bültmann-Keller	Cihan Çalik